

阿坝县文旅行业十五五规划

(送审稿)

委托单位：阿坝县文化广播电视体育和旅游局

编制单位：成都景润九州旅游规划设计有限责任公司

编制时间：二〇二六年九月

目录

第一章 规划背景	1
第一节 发展环境	1
第二节 面临形势	1
第二章 总体要求	2
第一节 指导思想	2
第二节 发展目标	2
第三章 优化文旅空间格局	3
第一节 总体空间布局	3
第二节 特色片区发展规划	4
第三节 全域协同规划	7
第四章 推动公共文化事业高质量发展	8
第一节 公共文化服务体系提质升级	8
第二节 文物保护与活化利用	9
第三节 非遗与民俗活态传承	9
第五章 推进文旅深度融合发展	11
第一节 提升高品质旅游景区	11
第二节 丰富文旅产品供给	12
第三节 做靓特色文旅名片	14
第四节 提升文旅服务品质	16
第六章 优化现代文旅服务新体系	19
第一节 完善交通基础设施体系	19

第二节 升级文旅产业要素体系	20
第三节 健全文旅公服与治理体系	22
第七章 加强规划实施保障	23

第一章 规划背景

第一节 发展环境

阿坝县地处川甘青交界青藏高原东南缘，幅员 10435 平方公里，跨长江、黄河水系，为川西北物资交通枢纽。全县旅游资源 1059 处，优良级 242 处，A 级景区 11 个，2024 年获评省级全域旅游示范区；拥有国家级、省级非遗 6 项，文物遗存 126 处，属红军三过草地核心区域。县域高速通车 116 公里，全域路网全覆盖。2020 至 2025 年游客、旅游收入年均增速分别达 25.3%、29.6%，五年新增 10 处 A 级景区；自 2020 年以来，累计投入 10 亿元升级景区，获评省级“四好农村路”示范县，通达便利的交通条件有力推动文旅发展动能持续释放，为全域旅游提质增效、客源市场拓展和产业能级跃升提供了坚实支撑。阿坝县正以莲宝叶则 5A 创建为核心抓手，同步推进五张文旅名片打造。

第二节 面临形势

“十五五”时期是国家推进旅游强国建设、四川打造世界重要旅游目的地、阿坝州建设国际生态文化旅游目的地的关键阶段，为阿坝县文旅发展带来系统性机遇。国家将旅游强国、黄河国家文化公园纳入重大战略，省州县三级政策同向发力，莲宝叶则 5A 创建被列为全县“1 号牵引工程”。交通格局持续优化，久马高速剩余 33 公里力争 2027 年贯通，通用机场、阿坝至壤塘高速加快建设，县域正从旅游过境地向目的地升级，承接大九寨旅游区客源外溢。文旅消费向沉

浸式、高品质体验加速转型，以数字技术赋能智慧文旅与“文旅+”产业融合，叠加川甘青区域协作、乡村振兴战略红利，为业态创新、产业链增值开辟新路径。区域竞争格局出现重大变化，青海果洛州已开放年保玉则“5369”生态旅游大道远观景点，其与莲宝叶则一山两面、景观高度同质；跨山自驾、徒步线路多绕行阿坝县核心景区，存在客流分流、品牌稀释风险，对处于 5A 创建关键窗口期的莲宝叶则形成现实竞争压力。

第二章 总体要求

第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实总书记对四川、阿坝工作重要指示，以铸牢中华民族共同体意识为主线，以文旅高质量发展为主题，坚持文化为魂、旅游为体、科技赋能、保护优先，深化“文旅+百业”双向融合。以莲宝叶则 5A 创建为核心抓手，擦亮五张文旅名片，对标国家全域旅游示范区、国际生态文化旅游目的地建设标准，补齐产业短板、优化产品供给、做强文旅品牌，推动文、旅、体、广电融合，将文旅产业打造为富民强县支柱产业。

第二节 发展目标

至 2030 年，立足川甘青交界中心高原县城定位，建成国家全域旅游示范区、国际生态文化旅游目的地，打造省际知名文旅节点；年接待游客突破 500 万人次，游客满意度 92%以上。全域落地“一核四

带六廊六景区”空间布局，莲宝叶则成功创建 5A 景区，景区道路通达率 100%。文旅融合产品体系完善，有效破解旅游季节性短板，现代文旅产业体系成型。市场主体持续壮大，形成“生态观光为主、文化体验+户外探险+体育赛事为辅”成熟产品链条；“快进慢游”路网、全域智慧文旅平台全面建成，市场治理、公共服务、多元保障体系落地，全域共建共享格局成型。

表 2-1 “十五五”时期文旅发展主要经济指标

年份	游客接待量 (万人次)	旅游综合收入 (亿元)	文旅相关产业增加值 (万元)	游客量同比增速
2026 年	≥275	30 左右	≥4000	10.00%
2027 年	≥350	50 左右	≥6000	27.27%
2028 年	≥400	60 左右	≥7000	14.29%
2029 年	≥450	70 左右	≥8500	12.51%
2030 年	≥500	80 左右	≥10000	11.11%

第三章 优化文旅空间格局

第一节 总体空间布局

立足阿坝县高原生态、安多文化、川甘青交界区位优势，整合生态、民俗、红色、乡村、草原等多元资源，全域统筹、串点成线、组团发展，构建“一核、四带、六廊、六景区”全域文旅空间发展格局。

一核，即：建设阿坝镇安多风情核心旅游名镇。依托安多文旅产业园、旅游集散中心、特色文旅街区，打造民俗非遗展销集散核心，实现城镇形态、业态、文态、生态四态合一。

四带，即：黄河流域生态旅游观光带、大渡河流域生态旅游观光带、民俗古建文化博览带、野生动物科考观赏带。依托黄河文化、安多文化、非遗文化等资源，发展农牧家乐、特色民宿、露营地、自驾游营地等业态，完善休闲度假、科考研学文旅产品体系，创新融合发展新模式，推进四带融合建设。

六廊，即：国道 347 线生态观光长廊、安多民俗文化长廊、莲宝叶则景区沿线生态绿色长廊、漫泽塘湿地大草原观光长廊、茸安柯河大峡谷原始森林高山峡谷景观长廊、阿坝县长征红色文化长廊。打造六条主题景观长廊，构建“快进慢游”交通网络体系，创新交通旅游融合发展品牌。

六景区，即：莲宝叶则景区、神座景区、漫泽塘景区、茸安柯河森林公园景区、中阿坝旅游环线、黄河入川口生态旅游景区。完善莲宝叶则景区、神座景区基础设施，培育多元业态。开发漫泽塘景区、茸安柯河森林公园景区。以阿坝镇（中国安多文化博览城）为中心，覆盖周边 7 个乡村旅游节点，打造中阿坝旅游环线。结合“黄河入川第一乡”区位优势 and 重要水源涵养地优势，打造黄河入川口生态旅游景区，成为生态旅游打卡地，整体形成梯次联动的景区发展体系。

第二节 特色片区发展规划

一、县城综合服务与文化体验片区。覆盖县城区及周边重点近郊村镇，是全县政治经济文化中心、文旅集散中心、综合服务核心。功能定位为全县文旅综合集散服务中心、安多藏族文化展示核心、城市休闲消费目的地、文旅政务服务与智慧文旅中枢。完善集散、咨询、住宿、餐饮、文创、休闲等全域配套，提档升级城市风貌、民族风情

街区及文化场馆；深挖安多民俗、藏棋文化、非遗技艺等资源，打造沉浸式民族文化体验场景；推进城市公园、滨河景观、慢行系统改造，承载综合服务、中转集散与夜间经济功能。

二、莲宝叶则生态观光度假片区。莲宝叶则景区及周边区域是全县核心生态文旅资源集聚区，定位为世界级高原山地生态旅游目的地、高端生态度假基地。规划创建国家 5A 级旅游景区，对标创建细则，重点补齐游客中心、智慧平台、应急救援、观景栈道等短板，树牢“东方的魔幻世界”品牌形象。积极应对青海年保玉则有序开放带来的同质竞争态势，抢抓其当前仅开放远观的窗口期提速 5A 创建，力争在青海全面开放前完成品牌升格；深化“东方的魔幻世界”差异化定位，以深度沉浸式体验构建产品代差优势；推动川青跨界旅游线路共建、品牌联动，变竞争为协作；优化穿越线路入口引导标识，开发官方穿越产品，引导客流汇入核心景区。片区发展坚持“抢抓窗口、深化差异、推动联动、规范穿越”策略导向。

表 3-1 莲宝叶则景区包装项目一览表

序号	项目名称	红线面积 (亩)
1	莲宝叶则露营住宿及配套服务区建设项目	1386.34
2	莲宝叶则珠姆探秘户外徒步基地	629.35
3	峡谷穿越户外运动公园项目	578.92
4	莲宝叶则研学和教育基地建设项目	1625.56
5	高山花甸观赏区旅游基础设施建设项目	4305.36
6	大渡河源科考及旅游基础设施建设项目	6918.15
7	阿坝县莲宝叶则景区冬季冰雪运动设施建设项目	8684.92
8	莲宝叶则景区服务站点配套设施项目	3819.4
9	莲宝叶则扎尕尔措朝圣八景	2517.54
10	莲宝叶则扎尕尔措祈福活动中心	748.09

11	麦扎达无界艺术中心基地建设	234. 31
12	星河秘境暗夜公园建设项目	1921
13	莲宝叶则景区落霞湖基础设施建设项目	1278. 81
14	大型冰川纪元时空之旅游步道建设项目	4222. 97
15	阿坝县莲宝叶则旅游示范点基础设施建设项目	1322. 07
16	大型冰川纪元时空之旅观景平台及玻璃栈道建设项目	2121. 94
17	莲宝叶则景区创建国家 5A 级旅游景区配套设施建设项目	5897. 11
18	阿坝县莲宝叶则主体景观打造中心项目	16703. 53
19	莲宝叶则沿河步道	7410. 71
20	阿坝县莲宝叶则地学科普馆建设项目	3611. 7
21	阿坝县莲宝叶则生态家园共建项目	620. 96
22	莲宝叶则景区旅游驿站项目	1094. 57
23	阿坝县莲宝叶则湿地公园基础设施建设工程	5662. 27
24	珠姆沟户外运动大本营建设项目	3855. 34
25	珠姆沟精品户外徒步基地建设项目	1687. 24
26	珠姆沟飞拉达攀岩径道建设项目	566. 91
27	莲宝叶则景区罗云措基础设施建设项目	8312. 76
28	莲宝叶则生态探索营地自然观察站项目	444. 58
29	莲宝叶则生态探索自然基地项目	278. 17
30	莲宝叶则生态探索自然中心文化博物馆建设项目	1480. 38
31	莲宝叶则高原冰川奥秘探索营项目	341. 68
32	昆仑天梯地质解码旅游配套设施项目	2611. 49
33	莲宝叶则低空飞行体验基地建设项目	679. 33
34	莲宝叶则扎尕尔措环湖巡礼步道	3234. 02

三、传统文化与民俗研学片区。重点寺庙及周边民俗村落集中区域。功能定位为传统文化研学体验地、安多民俗文化遗产展示区、安多静心禅修祈福研学目的地。在保护优先前提下，有序开放文化参观、民俗体验、研学游学等合规活动；完善周边道路、停车、导览及基础

服务设施，整治人居环境与风貌；培育非遗手工、民俗家访、文化讲解、特色素食等配套业态，打造文化研学与民俗体验特色片区。

四、草原牧旅融合发展片区。北部麦尔玛、贾洛、求吉玛、漫泽塘等草原牧区乡镇。功能定位为川甘青边界游牧文化体验区、草原生态观光区、自驾露营与星空旅游目的地。依托草原、湿地、牧场资源，规范发展草原观光、游牧体验、牧民家访、赛马节庆、草原露营、星空民宿等业态；加强生态保护与退化草原治理，合理划定活动范围，杜绝无序开发；完善自驾环线、草原驿站、观景平台、特色牧家接待点，打造川甘青边界风情自驾旅游重要节点。

五、森林峡谷康养运动片区。柯河及南部山林峡谷区域。功能定位为高原森林康养示范区、山地户外运动基地、避暑休闲度假片区。依托原始森林、峡谷溪流等生态资源，发展森林徒步、峡谷观光、康养度假、避暑旅居等绿色业态；合理布局徒步线路、森林步道及露营点，规范户外运动管理；推动林下经济与文旅融合，培育森林美食、林下文创、藏药康养等特色产品，打造原生态森林康养文旅片区。

六、红色文化融合发展片区。阿坝县内红军长征途经区域、红色遗址遗存分布乡镇。功能定位为红色文化教育研学基地、长征文化传承示范区、红色+生态融合发展片区。保护修缮红色遗址及纪念设施，完善展陈、解说与研学配套；整合红色资源与周边生态、乡村、民俗资源，开发红色研学、党建团建及红色故事体验等产品；推动红色文化与乡村旅游、生态旅游融合，打造红色文化传承与休闲旅游融合发展示范片区。

第三节 全域协同规划

州内联动若尔盖、红原、壤塘、马尔康共建旅游环线，深化川甘青跨界协作推进市场共拓与节庆联动，对接成渝客源市场发展避暑康

养度假；推动景城功能互补与设施共享，加强县城风貌管控与夜间经济培育，引导业态与客流下沉乡村带动农牧民增收；推进农牧、非遗、体育、康养、商贸融合发展，布局观光体验、文创设计、民俗演艺、户外运动、避暑旅居、夜间经济等多元业态，联动电商平台激活消费；统一县域品牌推进全域协同营销，加强文旅空间与风貌管控，规范项目审批，构建多方参与治理格局。

第四章 推动公共文化事业高质量发展

第一节 公共文化服务体系提质升级

一、完善县乡村三级公共文化设施网络。提质改造县文化馆、图书馆、全民健身中心，对标国家三级馆标准优化功能；规划建设地学博物馆等特色场馆，推进县博物馆展陈提质。实施 15 个乡镇文化站、81 个村（社区）文化室标准化提档，与新时代文明实践站融合共建，北部牧区布局流动文化服务点。搭建智慧文化云平台，推进场馆智慧化改造，建设藏文图书、非遗档案等特色数字资源库。

二、丰富高品质文化产品供给。围绕安多文化、红色长征、草原生态打造本土文艺精品，挖掘藏棋、安多藏戏等文化符号，培育“阿坝有礼”“藏棋故里”特色 IP。常态化举办扎崇文化旅游季等品牌节庆活动，持续实施文化惠民工程，支持群众文艺团体发展，丰富基层文化活动。

三、提升公共文化服务综合效能。健全党委领导、部门协同、社会参与的工作机制，压实县乡村三级责任，完善多元经费保障。配齐

县乡专职文化人员，培育文化志愿者队伍，每年面向本地文旅从业人员开展不少于4场文旅技能培训，积极吸纳妇女参与培训，拓宽妇女文旅就业创业路径。推动公共文化与文旅产业、新时代文明实践融合，引导社会力量参与服务供给。

第二节 文物保护与活化利用

一、健全文物保护管理体系。推进第四次全国文物普查建档，健全县乡村三级保护责任体系，实现全域覆盖管理。落实文物保护法规并制定本地细则，完善安全巡查、隐患排查与应急处置机制。编制省级文保单位专项保护规划，划定管控范围；寺庙文物实行“一寺一档”，定期开展修缮与安全监测。

二、推进文物修缮保护工程。争取省州专项资金，按“修旧如旧、最小干预”原则实施濒危古建筑、古遗址、传统民居抢救修缮。建立日常巡查养护制度，完善重点文保区域安防、消防设施，设置保护宣传标识，强化群众文物保护意识。

三、深化文物活化创新利用。以数字化、沉浸式手段优化文博场馆展陈，打造文化地标与研学打卡点；串联文保资源打造精品研学线路，开发主题文创，赋能文旅发展。联合科研机构挖掘文物价值，多渠道传播阿坝文物故事；建成莲宝叶则地学博物馆，完成青稞文物博物馆省级备案，推进伸臂桥群等保护利用，打造神座古村落活化展示区。

第三节 非遗与民俗活态传承

一、构建系统保护传承体系。健全非遗四级名录，重点推进藏棋、

觉囊唐卡等项目，力争总量超 100 项、年均培育省州级传承人 2 名以上；完善传承人管理机制，标准化建设传承基地、传习所及城乡传习点。开展安多民俗、游牧文化资源普查建档，制定专项保护规划，抢救濒危民俗资源，强化传统村落原生载体保护，严控破坏性开发。

二、推动活态传承与创新转化。推动唐卡、藏陶等传统技艺创新转化，研发非遗文创产品，开发研学、民宿等融合业态，打造藏棋文化街区、非遗会客厅，做靓“藏棋故里”特色 IP，办好全国藏棋赛等品牌活动。常态化举办传统节庆，培育民俗传承队伍，推动非遗民俗进校园，增强青少年本土文化认同。

三、优化传承发展环境与融合路径。设立非遗保护专项资金，引导社会资本参与；联合职业院校培育专业人才，壮大传承队伍。打造非遗特色村落与文化街区，串联资源打造民俗文旅精品线路，在景区、民宿植入民俗元素，发展乡村文旅产业带动农牧民增收，推动民俗文化创新转化。

表 4-1 文化发展核心指标

指标类别	具体指标	2030 年 目标值	属性
公共文化 服务	县级文化馆、图书馆达国家三级馆数量（家）	2	约束性
	标准化乡镇综合文化站（个）	15	约束性
	标准化村（社区）文化室（个）	81	约束性
	备案博物馆（家）	3	预期性
文化遗产 保护	全域文物遗存普查建档覆盖率（%）	100	约束性
	寺庙文物“一寺一档”建档覆盖率（%）	100	约束性
	累计完成濒危文物古迹修缮数量（处）	≥20	约束性
	四级非遗名录项目总量（项）	≥100	约束性
	累计新增省州级非遗代表性传承人（名）	≥10	预期性

文旅产业发展	标准化非遗传习基地及城乡传习点（个）	≥12	预期性
	国家级非遗传习基地（个）	≥1	预期性
	省级研学旅游基地（个）	≥3	预期性
	国家级研学旅游基地（个）	≥1	预期性
	非遗特色街区及民俗示范村落（个）	≥4	预期性
	年均文化惠民演出场次（场）	≥80	预期性

第五章 推进文旅深度融合发展

第一节 提升高品质旅游景区

一、聚力打造核心景区。加快推进莲宝叶则国家 5A 级景区创建，建成珠姆沟基础设施（二期），完善游客中心、停车场及智慧服务平台，推动设施建设、运营管理、服务品质“三个一流”。优化景区空间布局与游览动线，提升游览舒适度与品牌认同度。深挖地质演化、冰川遗迹与科研价值，支持创建国家地质公园，开发小众探奇、科普研学等新业态。依托“最佳观星点”品牌，布局天文观测设施、星空帐篷营地与主题民宿，策划星空摄影大赛与天文交流活动，构建“观星+冰雪+科普”冬季产品体系。叫响“东方的魔幻世界”IP，持续举办 Epic 越野山地自行车赛等国际品牌赛事，强化全媒体传播与节事引流，提升品牌知名度与市场占有率。

二、提质增效特色景区。以莲宝叶则 5A 创建为核心牵引，辐射漫泽塘、神座 2 个 4A 级景区扩容提质，推动 8 个 3A 级景区及精品旅游村寨提档升级，争创国省“最佳旅游乡村”。统筹户外业态布局，建成莲宝叶则户外运动基地、漫泽塘低空体验营地、神座徒步骑行驿站，配套索道观光、山地徒步等产品。打造“莲宝叶则·魔幻蓝冰季”冬季品牌，建设高原滑冰场与戏雪乐园，推出冰上芭蕾、冰壶挑战、雪地摩托、亲子滑雪圈等冰雪项目，联动冰川地质科普、高原生态观

测等冬季研学课程，形成赏冰戏雪精品线路。漫泽塘升级湿地栈道与观鸟点位，丰富雪原漫步、冬日观鸟等淡季产品，布局热气球、无人机航拍等低空业态；神座依托原始森林与红色资源，完善森林步道与骑行配套，开发冬季康养、藏家暖屋美食及“重走长征路”沉浸式徒步与红色实景体验产品，打造生态与红色融合的特色目的地。

三、拓展挖掘优势景区。推动“朝霞夕照”“金鼓赐福”争创国家 3A 级旅游景区，开发高原摄影、生态体验等网红场景。推动茸安-柯河大峡谷景区提质扩容，整合森林生态、藏族建筑、民俗文化等资源，开发户外运动、生态体验、高原摄影等业态，联动周边藏寨推出非遗体验、藏式民宿等沉浸式项目，打造生态观光精品旅游线路。

表 5-1 景区发展重点项目表

项目类型	具体内容
景区创建类	重点推进莲宝叶则创建 5A 景区基础设施提升改造项目、阿坝镇六村基础设施提升改造建设项目、阿坝镇六村宜居宜业和美乡村建设项目、莲宝叶则景区无线网络提升改造建设项目、阿坝县景区供氧建设项目等。
景区提质增效类	漫泽塘景区合作开发项目、阿坝县漫泽塘景区建设项目、阿坝县神座景区合作开发项目、柯河—茸安大峡谷旅游业开发项目，全面提升景区基础设施、服务功能与品牌影响力，构建全域联动、多点支撑的文旅发展格局。

第二节 丰富文旅产品供给

一、助推“文体+旅游”融合发展。加快长征国家文化公园（阿坝段）建设，修缮神座朱德旧居、贾洛红军临时兵站、烈士陵园，建好红色文化展陈馆，提升神座、安坝 2 个红军长征村，打造红色廊道、红色营地、三过草地纪念碑等景观。推动藏式摔跤、坛城、安多服饰创建国省非遗，持续办好全国藏棋比赛，做优《折嘎说唱》《阿坝的

阿坝·最厚的净土》《金鼓魂》等民族文化剧目，开发“星空剧场”与游牧文化主题演出。发展体育旅游、研学旅游等新业态，办好川甘青篮球赛、童话公路自行车赛、村BA等赛事，完善全民健身设施，发展登山、攀岩、丛林穿越、高原马拉松等户外运动。建设文化创意产业园，加强研学旅游基地建设，完善研学旅游产业体系。

二、助推“农牧+旅游”融合发展。依托特色农牧业、人文民俗、地域风情、乡村文化等资源，发展定制农业、观光农业、休闲农业、创意农业、会展农业、现代农业庄园、家庭牧场、骑马观光等多种业态的乡村旅游产品。每年申报1-2名农旅融合指导员，摸索“坝上农耕”“游牧味道”提质增效发展模式，打造农牧业观光旅游精品线路，提升农牧业产品创新力和竞争力。

三、助推“商贸+旅游”融合发展。打造“四大主题宴席”“四大特色购物街”“五大特色餐饮街区”，成立餐饮行业协会，开展“名厨、名菜、名器、名店、名饮”五名评比；建设一批特色微景点、精品村。创新文旅多元化消费场景，发展“数智+文旅”消费模式，培育休闲度假、森林旅游等新业态，支持神座森林观光、莲宝叶则山地观光、漫泽塘湿地观光、茸安柯河大峡谷观光。落实以旧换新消费券、冬季景区门票减免等优惠措施，提振文旅消费。

表 5-2 文旅融合发展重点项目表

项目类型	具体内容
文化事业重点项目	①聚焦文化遗产与保护，重点实施阿坝县伸臂桥文物恢复项目、阿坝县古经堂修缮保护及文物展览馆建设项目、阿坝县碉楼建筑保护项目。②加快推进阿坝县安多文化沉浸式体验馆、阿坝县安多文化博物馆建设项目。③加快实施阿坝县数字档案馆建设项目。④推进四川省阿坝州藏棋国家级非遗传习基地建设项目、阿坝县长征国家文化公园建设项目、阿坝县省级乡镇综合文化站提升改造项目、阿坝县“非遗会客厅”及传习所集群建设项目、阿坝县藏棋文化生态保护区

	及“藏棋街区”打造项目。⑤聚焦妇女儿童发展，重点实施农牧妇女非遗手作文旅工坊建设项目、高原亲子研学文旅线路打造项目、乡镇文化站妇女儿童文化活动阵地提质项目、女性文创产品文旅展销推广项目
体育事业重点项目	聚焦全民健康与体育惠民，统筹推进城乡体育场地和健身设施建设，加快实施阿坝州阿坝县全民健身中心建设项目、阿坝县体育综合实践中心建设项目、阿坝县小型体育公园建设项目、阿坝县全民健身体育场地建设项目、阿坝县足球场建设项目，建设阿坝县多功能体育馆，构建覆盖广泛、功能完善、便民利民的公共体育服务体系，助力健康阿坝和体育强县建设。
乡村旅游建设项目	①加快实施阿坝县乡村旅游配套设施提升项目、阿坝县龙藏乡卡西村民俗文化村旅游业建设项目、阿坝县茸安乡蒙古村峡湾观景点建设项目、阿坝县阿坝镇一二三村精品旅游村提升改造项目。②配套完善乡村旅游基础设施，深挖民俗文化与自然景观资源，打造集文化体验、生态观光、休闲度假于一体的特色乡村旅游示范带。

第三节 做靓特色文旅名片

一、多线并进，擦亮自驾名片。借力久马高速全线通车契机，用好省道 452 阿求路、县道 103 查查路、县道 105 安查路现有路网资源。以莲宝叶则、漫泽塘、神座为核心，打造漫泽塘草原之路、莲宝叶则神山之路、柯河茸安峡谷之路、神座红色长征之路、中阿坝旅游环线安多民俗文化长廊五大风景廊道。完善充电桩、停车场、生态厕所等配套，强化车辆维修救援、物品补给、休闲观光、供暖供氧等服务功能，全面提升沿线道路交通条件。结合四级自驾服务体系，打造重点景区沿线自驾服务场所，推动自驾露营地标准化建设，丰富休闲露营、旅拍打卡、文化体验等业态。实现旅游集散中心、高速服务区等场所的旅游公共交通和落地租车、异地还车服务全覆盖。

二、多方参与，擦亮研学名片。依托黄河流域文化底蕴，推动地学博物馆、黄河流域非遗馆建设，以青稞文化博物馆为载体开发研学课程与产品。整合非遗、安多文化、青稞文化等资源，培育研学旅游场景及精品线路，建设提升无形妙有非遗研学基地、莲宝叶则地质研学基地、国家地理“阿坝光影”摄影生态研学基地、漫泽塘野生动物观赏研学基地、神座红色文化研学基地，完善住宿、餐饮等配套设施。到 2027 年，率先将莲宝叶则地质研学基地、神座红色文化研学基地、无形妙有非遗研学基地打造为省级研学旅游基地；到 2030 年，力争创建 1-2 个国家级研学基地。

三、多措并举，擦亮民宿名片。制定《阿坝县民宿产业规划》及民宿建设管理服务规范，统筹传统村落、安多民居特色资源，强化文化元素植入与展示，支持高端、非遗、游牧等多元民宿发展。重点培育 1-2 家甲级、3-7 家乙级、3-5 家熊猫级旅游民宿，建好星澜里、遗丘、野望、无形妙有等精品民宿发挥品牌示范效应；引导四洼、查理等乡镇农牧家乐、民居转型升级，构建阿曲河谷特色营地村落与民宿产业集群，打造 1-2 个特色民宿村落，2030 年星级民宿、酒店突破 20 家。深挖特色文化、完善民宿文化资料库，以安多民俗、非遗体验为核心培育主题突出的精品民宿群，打造全州“游牧体验民宿样板区”。

四、多点发力，擦亮网红名片。完善通景沿线服务设施，打造标志性观景台与打卡点，提升县城旅游集散中心，增设文化旅游主题服务站。以“阿坝的阿坝·最厚的净土”为核心 IP，举办大草原文化旅游节等网红打卡活动，借力新媒体平台，持续扩大莲宝叶则“东方的魔幻世界”、漫泽塘“千湾湿地·童话牧场”、神座“世外桃源”、

中阿坝环线“最厚的净土”、茸安-柯河“彩色的峡谷”五大 IP 网络影响力。

五、多管齐下，擦亮好客名片。建立旅游企业及从业人员信用档案，实施“全民服务旅游”培训计划，定期评选星级景区、民宿、酒店、旅行社及金牌导游；引入第三方机构开展服务质量评估。完善景区标识、休息区、厕所、停车场等基础设施。设立“家庭服务专员”，为家庭游客提供专项引导与应急帮助。强化校企合作，建设讲解员实习基地，培育熊猫级讲解员与天府旅游名导。整合公安、医疗、消防等部门资源，建立多部门协同救援机制。将性别平等、儿童权益保护、家庭服务技能纳入从业人员培训课程。

第四节 提升文旅服务品质

一、打造让人舒心的基础配套体系。实施城市更新、乡村建设和景区景点强基焕新行动，建好游客集散中心、乡村特色露营地等场所，完善骑游步道、观景平台、导览标识、旅游厕所、垃圾污水、照明光彩等设施，提升电力通讯、停车充电、供暖供氧、安全应急、医疗救援等保障水平，推进适老化、适儿化及无障碍设施改造。在莲宝叶则、神座、漫泽塘等核心景区及重点游客中心标准化建设母婴室，配备婴儿护理台、独立母婴室、儿童休憩区，打造全龄友好、适配高原的舒心旅游环境。

二、打造让人开心的消费供给体系。做精旅游产品加工、包装、展销全链条，开发农特、民特、文创产品，推出“阿坝有礼”“一盒阿坝”特色包装，在重点景区、场站、乡村布设品牌展销店，打造全域旅游产品供给商圈。做大狂欢夜市、美食广场、啤酒广场等消费载体，每年新增 5 家以上品质酒店、2 家以上限上商贸主体。优化文旅消费推荐目录，落实消费券发放、景区门票减免等优惠政策，创新积

分打卡、联合折扣等促销手段，联合线上平台推出旅游套票。大力发展夜间经济、假日经济、低空经济等多元消费业态，提升消费层级，扩大消费规模。

三、打造让人暖心的服务保障体系。推进智慧文旅平台建设，实现门票预约、住宿预订、交通查询、线路规划等“一站式”服务，推广线上云游与VR/AR体验。健全行业服务标准，强化从业人员培训，设立24小时服务热线，壮大文旅志愿服务队伍。对接国家入境游便利化政策，在重点景区、集散中心、高速服务区增设中英藏三语标识，培训双语导游与志愿者。开发入境游精品线路，将莲宝叶则地质奇观、安多民俗、长征红色基因融入解说与研学课程，设置“中华民族一家亲”文化打卡点。科学研判市场规模，提前配置交通、医疗、住宿等基础设施，塑造全民迎客、热情好客的对外形象。

四、打造让人放心的市场环境体系。健全文旅市场信用体系，落实守信激励、失信惩戒；建立舆情研判处置反馈机制，常态化开展市场综合整治，依法打击强制消费、价格欺诈等违法违规行为，规范市场秩序。深化安全风险隐患排查，强化重点领域、场所、设施安全管控，完善突发事件应对机制，提升旅游安全保障与游客满意度。

五、打造让人安心的主体培育体系。实施文旅主体培优育强计划，出台配套支持政策，构建龙头引领、中小协同的产业体系。推动县文商旅公司提升运营管理、人才培养、宣传营销等能力，统筹文旅资源规划开发运营，打造链主型头部企业。建立中小微文旅企业培育库，引育景区运营、酒店管理等各类市场主体，引导专业化、特色化发展。

六、打造让人动心的旅游宣传体系。借势全州文旅全球全国推广布局，做强“东方魔幻世界”“阿坝的阿坝·最厚的净土”两大核心IP。深化主流媒体合作，联动头部达人、网红打造优质宣传内容，通

过多渠道跨媒体开展全域营销，持续提升阿坝县文旅品牌知名度与影响力。

表 6-3 文旅服务发展重点项目表

项目类型	具体内容
旅游集散中心	重点实施阿坝县旅游集散中心改造提升项目，完善咨询、展示、售卖、休憩、体验、会议等功能区，配套智慧停车场、乡村旅游巴士、客运公交及水电、消防、绿化等设施，建设智能化管理系统，打造功能齐全、服务高效、智慧便捷的全域旅游综合枢纽。
文旅场景建设	聚焦体验化、特色化、智慧化，加快实施阿坝县漫泽塘景区滑草场建设项目、阿坝县漫泽塘景区热气球体验建设项目、阿坝县高海拔地区旅游景区应急救援示范项目、阿坝县神座景区房车露营地建设项目、阿坝县金鼓文化体验廊道建设项目、神座景区扎布拉神山户外运动开发项目、阿坝县莲宝叶则地学科普馆建设项目、阿坝县野生动物观测点建设项目，打造集生态观光、文化体验、科普教育、应急保障于一体的多元文旅新场景，丰富高原旅游产品供给，提升游客沉浸式体验。
智慧文旅建设	①持续推进旅游服务设施智慧化，推进 AI 数字人智能入境服务平台建设。②重点推进阿坝县智慧莲宝叶则建设项目，建设阿坝县全域旅游智慧大数据中心。
文旅基础设施	①加快实施阿坝县城乡旅游观光服务建设项目、阿坝县神座景区及周边旅游基础设施提升项目、莲宝叶则景区旅游驿站项目、阿坝县 4A 级景区配套设施建造提升项目、阿坝县旅游厕所改造提升项目、阿坝县标识标牌补短提升项目、阿坝县重点景区及环线通信网络深度覆盖工程，重点推进 X107 阿莲路游客中心至停车场旅游公路改造工程。②实施 S217 线麦尔玛至唐克段旅游化改造项目、S452 线阿坝县城至团结桥段旅游服务设施建设项目，完善游客中心、驿站、停车场等节点功能，构建覆盖全域、便捷高效、品质一流的旅游基础设施体系。

民宿酒店提档 升级	聚焦品质化、特色化、主题化发展，重点推进阿坝县民宿酒店提档升级项目、阿坝县银河主题民宿建设项目、阿坝县安斗乡民宿示范点建设项目，完善配套设施与服务体系，推动“过境游”向“过夜游”转变。
--------------	--

第六章 优化现代文旅服务新体系

第一节 完善交通基础设施体系

一、构建“快进”的外部立体交通网络。以久马高速为主动脉，推动全线通车，成都至久治通行时间压缩至 5.5 小时；推进通用机场前期论证，争取纳入省级规划。加快国道 347、省道 220、217、452 等干线及莲班路改造提升，推进阿坝至壤塘高速建设，实施国道 347 景观提升工程，打造高原生态景观大道。在高速服务区及出口布局旅游驿站与综合服务设施，实现“高速出口即旅游入口”。密切跟踪青海“5369”生态旅游大道运营动态，提前谋划北向省际旅游接驳与自驾驿站配套。针对莲宝叶则至年保玉则跨境穿越客流，在县域北入口及景区周边增设引导标识与服务站点，推动途经客流转化为景区消费。依托久马高速及县域路网，强化阿坝县川甘青交界文旅集散枢纽功能，抢占川青通道文旅节点优势。

二、构建“慢游”的内部风景廊道体系。加快县域旅游交通环线建设，串联莲宝叶则、漫泽塘、神座、茸安—柯河大峡谷等核心景区，形成“全县一条旅游大环线、多级景区小环线”格局。推进 X107 阿莲路旅游公路改造，打通县城至莲宝叶则快速通道。以阿若红草原风光路为依托，打造漫泽塘草原之路、莲宝叶则神山之路、柯河茸安峡谷之路、神座红色长征之路、金鼓民俗文化之路五大主题风景廊道。推进 G347、S217、S452 等干线旅游化改造，开展沿线绿化美化、观

景平台建设、标识系统完善等工程。构建一、二、三级旅游驿站体系，完善停车、充电、导览、应急救援等配套设施。实施城乡路网“微循环”提升工程，推进农村公路提质改造和安防设施建设，打通“最后一公里”。

三、构建便捷畅通的公共交通体系。开通县城至莲宝叶则、漫泽塘、神座等核心景区旅游专线，加密运营班次，完善城乡客运网络，实现“县城有枢纽、乡镇有站点、景区有专线”公交全覆盖。建成神座等9个大九寨旅游环线主题功能服务区，打通至九黄机场、红原机场、九黄高铁站客运通道，完善机场大巴、汽车租赁等地接服务。推广智慧约车与“落地租车、异地还车”模式，在机场、高速服务区、集散中心、酒店合理布设租还车网点。推进交旅融合，串联红原大草原、俄么塘花海等沿线景区，拓展跨区域旅游交通联动，丰富川西高原旅游动线。强化节假日交通组织协调与拥堵预警，提升游客出行体验。

专栏 1 交通基础设施重点项目
1. 旅游风景道：重点打造漫泽塘草原之路、莲宝叶则神山之路、柯河茸安峡谷之路、神座红色长征之路、金鼓民俗文化之路五大主题风景廊道；推进 G347、S217、S452 等干线旅游化改造。 2. 旅游公共交通：推动县城至核心景区旅游专线公交开通与加密，完善城乡客运班车网络，推动旅游集散中心、文旅体验中心布设。 3. 驿站与基础设施：建成高原旅游驿站体系（一、二、三级驿站），推进县道 X107 旅游公路改造工程；完善充电桩、停车场、标识标牌等基础设施。

第二节 升级文旅产业要素体系

围绕“吃住行游购娱”六要素完善全链条配套，承接高速通车客流增长，延长游客停留时长、提升消费规模。

一、吃——打造安多特色美食体系，打响“阿坝味道”品牌。深挖安多饮食文化，整合青稞、牦牛肉、藏香猪等特色食材，培育牦牛肉火锅、糌粑等特色品牌，开发青稞糕点、贝母药膳、牦牛肉干等深加工产品，申报“三品一标”认证，打好“生态有机、高原特色”美食牌。差异化打造特色美食街区与农家小院，规范餐饮标准，培育“名厨、名菜、名器、名店、名饮”。举办青稞美食节等活动，加大新媒体宣传力度。到 2027 年、2030 年分别满足日均 1 万人次、1.5 万人次用餐需求，新增 2-3 条特色美食街区，发展 100 家以上标准化餐饮，培育 3-5 家团餐骨干企业，建立旺季餐饮供应链保障机制。

二、住——丰富住宿业态类型，提升住宿服务品质。优化住宿业态，构建“高端酒店+精品民宿+特色营地+游牧驿站”多元体系，推动“过境游”向“过夜游”转变。加快县城中高端酒店建设，落实民宿发展规划，培育甲、乙级及熊猫级旅游民宿，推动乡镇农牧家乐转型升级，打造阿曲河谷民宿集群，融入安多民俗、非遗体验，建设“游牧体验民宿样板区”。在漫泽塘、神座等景区打造星空露营地、房车营地，推进住宿标准化建设与从业人员培训，推广绿色饭店理念。到 2030 年，实现核心景区周边高品质住宿全覆盖，总床位数满足年 500 万人次游客接待需求。

三、行——完善综合交通配套，丰富交通游览体验。深化“快进慢游”交通体系，优化旅游专线与景区接驳班次；沿线布设观景台、打卡点及休息座椅、文化展示牌；完善自驾服务体系，增设维修救援、物资补给、医疗急救点位，核心景区、自驾营地充电桩全覆盖。推广骑行、徒步、骑马观光等特色项目，建设莲宝叶则户外运动步道、神座徒步骑行驿站。

四、游——优化游览体验，打造精品游览体系。整合县域资源，打造莲宝叶则地质科普、漫泽塘湿地生态、神座红色文化、茸安-柯河峡谷探险、中阿坝民俗文化五大精品线路，联动九寨沟、黄龙推出跨区域线路。培育熊猫级讲解员与天府旅游名导，推进旅行社智慧化建设，开发私人订制产品。严格执行最大承载量标准，达 80%时停止售票并预警。到 2030 年，游客平均停留时间延长至 2 天以上。

五、购——强化旅游商品创新，提升购物体验。构建“文创+非遗+农特”旅游商品体系，打造“阿坝有礼”品牌；成立旅游商品研发中心，联动非遗传承人、企业、高校开发特色商品，优化包装、提升附加值，申报旅游商品地理标志，参与国家及省级大赛；在集散中心、核心景区、民宿集群、交通驿站设展销专柜；推动“电商+文旅+农特”融合，拓展线上渠道，打造线下特色购物街区。

六、娱——培育特色娱乐项目，激活休闲消费活力。推出藏棋表演、安多服饰秀、锅庄舞互动等常态化演艺；开发低空飞行、山地徒步等户外体验，建设莲宝叶则户外运动基地、漫泽塘低空体验营地；打造“藏棋时光”主题街区，集成传习、体验、文创等业态。实施“点亮城市”行动，培育夜市、夜食、夜娱、夜游、夜购、夜宿六大夜间消费场景。持续办好 Epic 越野山地自行车赛、扎崇文化旅游季、全国藏棋比赛等赛事。

第三节 健全文旅公服与治理体系

构建“县—景区—景点”三级集散问询体系，改造县城旅游集散中心，配套智慧停车场，在客运站、核心景区、重点村布设游客中心，增设 VR/AR 体验。景区旅游厕所按 II 类及以上标准提质，完善无障碍厕位、母婴室，探索“以商养厕、以商管厕”。优化旅游导视系统，

标识中英藏三语配套并增设扫码功能，2027 年底实现 A 级景区、旅游环线、精品民宿、集散中心信号全覆盖。组建文旅综合执法队伍，常态化市场专项整治；投诉实行 1 小时响应、24 小时办结；依托全域大数据平台实现客流、安全实时监测；推行“互联网+监管”信用黑红榜制度。完善景区急救站点、应急物资储备，常态化开展安全演练；发展文旅志愿者，推进文明景区、民宿示范创建。

第七章 加强规划实施保障

一、强化组织领导。构建县委县政府牵头、15 乡镇一体推进、部门联动的“1+13+N”工作机制，统筹文旅融合、协调规划实施重大问题。分解“十五五”文旅任务至各部门、乡镇，明确责任主体、完成时限与职责分工。落实“周调度、月通报、季考核”机制，将文旅指标纳入考核体系，强化动态监测与评估优化。坚持政府引导、市场主导、社会参与，拓宽参与渠道。

二、强化要素保障。聚焦 5A 创建、文旅融合、非遗传承等领域出台专项政策，争取上级资金，撬动社会资本参与。优先保障文旅项目用地，开辟审批绿色通道。组建专家智库，联合高校开设定向专业，推行非遗大师带徒。

三、强化监测评估与生态底线。建立规划动态监测与评估机制，开展中期、末期评估。科学核定景区最大承载量，落实客流超阈值预警停售。推行绿色景区、绿色饭店标准，推动生态保护与文旅产业协同发展。