

阿坝县 2026 年“视听四川”广电惠民服务项目
(广播电视“户户通”运行维护) 绩效表

项目名称		阿坝县“视听四川”广电惠民服务项目（广播电视“户户通”运行维护）			
省主管部门		四川省广播电视局	地方主管部门		____阿坝__县（广播电视行政部门）
项目资金（万元）			全年 预算 数 (A)	全年执行数（B）	执行率（B/A）
		年度资金总额：	88.81		88.81
		其中：省级补助	88.81		88.81
		地方资金			
		其他资金			
年度 总体 目标	年初设定目标			全年实际完成情况	
	观看电视、收听广播和应急广播服务的用户数量、设施设备等情况，应急广播村村响设施完好率、应急广播村村响网络传输中断率、电视户户通工程正常运行、广播电视停播率、广播电视信号中断时间，应急广播村村响、电视户户通设备设施故障修复及时率，农村广播电视公共服务网点标准化升级改造、特殊群体服务等。				

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	实际得分	评价内容	评价方式	未完成原因和改进措施
绩效目标		数量指标 (45 分)	◆地方无线数字电视传输高清化前端设备更新数量	≥10%			持续推动现有设备终端高清化改造	系统数据	
			◆直播卫星、无线数字电视接收设备高清化率	≥10%				系统数据	
			◆应急广播村村响设施完好率	≥95%			设备完好，关键应急广播设备应有备份	第三方抽查	
			◆应急广播村村响网络传输中断率	≤0.05%			确保正常收听收视，未发生安全播出事故	监测数据	
			◆电视户户通工程正常运行	≥95%					
			◆广播电视停播率	≤0.05%					
			◆广播电视信号中断	不超过 1 小时					
			县级公共服务机构及农村广播电视基层公共服务网点适老化改造、无障碍建设、标准化升级改造数量	≥10%			改造建设数量不低于本地网点数量的 10%，提升当地广播电视公共服务标准化水平	统计数据	
			◆资金拨付率	100%			完成年度资金拨付要求	统计数据	
		质量指标 (25 分)	◆专项资金使用规范性				编制户户通运维实施方案，资金使用满足使用范围和标准，并经市局评审后报省局备案	第三方抽查	
			◆运行维护主体巡检	全年≥2 次			每年不少于 2 次对辖区广播电视设施设备开展巡检	系统数据	
			◆广播村村响播出内容质量水平不断提升	持续提升			及时发布应急信息，为基层党委政府提供政策宣传、政务信息等服务，及时响应应急管理部门的业务对接，播出内容丰富，播出音质清晰，播出时间、频次切合群众作息	第三方抽查	
			◆应急广播村村响、电视户户通设备设施故障修复及时率	100%			按照规定时间完成维修、维护，未按时完成扣分	统计数据	

			◆ 运维工单数据上传	100%			督促第三方运维主体完成系统数据填报	系统数据	
	效益指标 (25 分)	社会效益指标 (15 分)	◆ 向特殊群体提供有线电视收视减免服务	100%			出台相关政策文件措施	政策文件	
			◆ 持续巩固“双治理”成效	群众满意度 100%			保障群众便捷看电视	第三方抽查	
			◆ 广电惠民政策知晓率	100%			采取多种形式开展宣传推介活动，全年不少于 3 次	第三方抽查	
			应急广播服务能力	持续提升			“平时宣传、应急响应”作用发挥明显，未出现重大服务投诉事项	第三方抽查	
			服务触达率	90%以上			解决用户在收听收看中存在的问题	第三方抽查	
		可持续影响指标 (10 分)	◆ 制定运维方案	有			按法定程序确定第三方运维主体，制定第三方运维主体实施方案，并督促实施	第三方抽查	
			◆ 政策保障措施	有			实施方案中明确持续夯实运维服务体系建设的保障措施	第三方抽查	
	满意度指标 (5 分)	满意度调查 (5 分)	◆ 群众对广播电视基本公共服务满意率	≥90%			群众对广播电视基本公共服务满意率	第三方抽查	
实有项目总分		97	实有项目得分	97	考核得分(实有项目得分占实有项目总分百分比×100)				
联系人									

备注：标注“◆”的指标为必须完成任务，其余指标内容请结合当地实际进行设置。

中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金
（智慧图书馆和公共文化云建设）绩效自评表
（2025 年度）

转移支付（项目）名称	中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金 （智慧图书馆和公共文化云建设）			
中央主管部门	文化旅游部			
地方主管部门		资金使用单位	阿坝县文化广播电视体育和旅游局	
资金投入情况 （万元）		全年预算数（A）	全年执行数（B）	预算执行率 （B/A×100%）
	年度资金总额：	20	19.88	99%
	其中：中央补助	20	19.88	99%
	地方财政资金			
	其他资金			
资金管理情况		情况说明		存在问题和改进措施
	分配科学性	分配公式科学合理，兼顾公平与效率，贴合地区实际需求。		

				下达及时性	下达时间较晚		建议提前下达资金，方便项目实施
				拨付合规性	拨付合规		
				使用规范性	使用规范		
				执行准确性	完成资金预算执行达 100%，保障资金执行与计划一致。		
				预算绩效管理情况			
				支出责任履行情况			
总体目标完成情况	总体目标				全年实际完成情况		
	完成活动直录播数量 2(场)；完成在线场馆及活动更新与推送 41(条)；完成全民艺术普及课程数量 1(门)(每门课 6 个章节)；完成基层文创及非遗等产品线上展示数量 20(条)；完成新媒体宣传与服务推广活动数量 1(场)；完成培训人员数量 30(人次)。				已完成活动直录播数量（2 场）；在线场馆及活动更新与推送（41 条）；全民艺术普及课程数量（1 门、6 个章节）；基层文创及非遗等产品线上展示数量（20 条）；新媒体宣传与服务推广活动（1 场）；培训人员数量（30 人次）。同时利用本次建设为文化馆第六次评估定级完善数字化服务。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施
	产	数量指标	新媒体宣传语服务推广活动		1	1	

	出 指 标		活动直录播场数	2	2	
			基层文创非遗等产品线上展示	20	20	
		质量指标	在线场馆及活动更新与推送	41	41	
			全民艺术普及课程数量（门）（每节课6个章节）	1 门六个章节	1 门六个章节	
			培训人数	30	30	
		时效指标				
		成本指标	公共数字化建设资金拨付量	20	19.88	
						
	效 益 指 标	经济效益指标				
		社会效益指标	群众文化丰富度	逐年提升	已完成	

		生态效益 指标				
		可持续影响指标	基层全民艺术普及服务提质增效	进一步提升	已完成	
			基层公共文化服务水平	进一步提升	已完成	
						
	满意度指标	服务对象 满意度指标	群众满意度	≥95%	≥95%	
						
说明	请在此处简要说明中央巡视、各级审计和财会监督中发现的问题及其所涉及的金额，如没有请填无。					

- 注：1. 资金使用单位按项目绩效目标填报，主管部门汇总时按区域绩效目标填报。
2. 其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。
3. 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出。

(2025 年度)					
支付（项目）名称		公共图书馆美术馆文化馆（站）免费开放资金			
中央主管部门		文化和旅游部			
地方主管部门			资金使用单位		
资金投入情况 （万元）		全年预算数（A）	全年执行数（B）		预算执行率（B/A×100%）
	年度资金总额：	118.68	118.68		100%
	其中：中央财政资金	92	92	92	100%
	省级财政资金	14.95	14.95	14.95	100%
	地方财政资金	11.73	11.73	11.73	100%
	其他资金				
资金管理情况		情况说明			存在问题和改进措施
	分配科学性	分配公式科学合理，兼顾公平与效率，贴合地区实际需求。			
	下达及时性	下达时间较晚			
	拨付合规性	拨付合规			
	使用规范性	使用规范			
	执行准确性	完成资金预算执行达 100%，保障资金执行与计划一致。			
	预算绩效管理情况	已按要求开展绩效目标申报、绩效监控和绩效自评工作。			
	支出责任履行情况	严格按照预算和财政制度履行支出责任，资金使用合规。			
总体目标完成	总体目标		全年实际完成情况		
	全年免费开放公共图书馆、文化馆、乡镇文化站		完成公共图书馆、文化馆、乡镇文化站全年免费开放		

情 况						
绩 效 指 标	一 级 指 标	二 级 指 标	三 级 指 标	指 标 值	全 年 实 际 完 成 值	未 完 成 原 因 和 改 进 措 施
	产 出 指 标	数 量 指 标	免费开放公共图书馆数量	1 个	1 个	已完成
			免费开放文化馆数量	1 个	1 个	已完成
			免费开放乡镇文化站数量	15 个	15 个	已完成
		质 量 指 标	免费开放时间达标率	100%	100%	已完成
			免费开放服务计划完成率	100%	100%	已完成
			文化活动举办完成率	100%	100%	已完成
		时 效 指 标	免费开放及时性	全年按时开放	全年按时开放	已完成
			资金拨付及时率	100%	100%	已完成
						已完成
		成 本 指 标				
						
	效 益 指 标	经 济 效 益 指 标				已完成
		社 会 效 益 指 标	公众文化素养提升	有所提升	有所提升	已完成
			场馆利用率提升	有所提升	有所提升	已完成

		生态效益 指标				
		可持续影响 指标	免费开放长效机制健全性	建立健全	已建立	已完成
			场馆服务能力提升	有所提升	提升	已完成
						
	满 意 度 指 标	服务对象 满意度指标	服务对象满意度	群众满意度 ≥90%	92%	已完成
.....						
说明	请在此处简要说明中央巡视、各级审计和财会监督中发现的问题及其所涉及的金额，如没有请填无。					

注：1. 资金使用单位按项目绩效目标填报，主管部门汇总时按区域绩效目标填报。
2. 其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。
3. 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出。

省级财政彩票公益金对下分配资金资金区域（项目）绩效目标自评表
(2025 年度)

转移支付（项目）名称	省级财政彩票公益金对下分配资金		
省级主管部门	财政厅		
地方主管部门	阿坝县财政局	实施单位	阿坝县文化广播电视体育和旅游局

项目资金（万元）		全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	备注
	年度资金总额：	42	129855	30.90%	其中 199550 元用于国民体质检测、国家体育锻炼标准达标测验赛，体育大拜年活动已完成，报账资料已齐全正在走报账流程，预计 3 月 20 日前完成拨付。为策应 3 月群众工作，将十三届全国藏棋比赛青年赛延迟至 2026 年 3 月中下旬举办，预计花费资金 8 万元，待活动结束后拨付。
	其中：省级补助	42	129855	30.90%	
	地方资金				
	其他资金				
资金管理情况		情况说明		存在问题及改进措施	
	分配科学性	严格按照转移支付管理制度以及资金管理办法规定的范围和标准分配资金。			
	下达及时性	严格按照预算法及其实施条例、转移支付管理制度规定以及资金管理办法规定的时限要求分解下达。			
	拨付合规性	严格按照国库集中支付制度有关规定支付资金。			
	使用规范性	严格按照下达预算的科目和项目执行。			
	执行准确性	严格按照上级下达和本级预算安排的金额执行。			

		预算绩效管理情况		将下达绩效目标作为实施项目的依据，及时开展绩效监控和绩效评价。				
		支出责任履行情况		严格按照支出责任划分有关规定，足额安排资金履行本级支出责任。				
年度总体目标	总体目标				全年实际完成情况			
	举办十三届全国藏棋比赛、十三届全国藏棋比赛青年赛，举办“第四届莲宝叶则杯”川甘青篮球邀请赛，举办国民体质监测、国家体育锻炼标准达标测验赛，举办体育大拜年活动。				除十三届全国藏棋比赛青年赛延迟至 2026 年 3 月中旬举办外，其他活动全部完成。资助全国藏棋比赛使用 39270 元，川甘青篮球赛使用 90585，资金已完成拨付。 2026 年阿坝县体育大拜年·健康迎新春系列活动暨阿坝县趣味运动会使用 48000 元，2025 年四川省《国家体育锻炼标准》达标赛（阿坝县）及全民健身活动调查和国民体质监测使用 151550 元，因体育大拜年时间为 2026 年 1 月举办，后报账系统关闭，资金暂未拨付，资料已齐全，将于 3 月 20 日前完成拨付。十三届全国藏棋比赛青年赛延迟至 2026 年 3 月中下旬举办，预计使用资金 8 万元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施	
	产出指标	数量指标	支持养老人福利类项目	项目数量				
				受益人数				
				新增项目建设面积				
			支持残疾人福利类项目	项目数量				
				受益人数				
				新增项目建设面积				
			支持儿童福	项目数量				

			利类项目	受益人数			
				新增项目建设面积			
			支持其他社会福利类项目	项目数量			
				受益人数			
				新增项目建设面积			
			支持全民健身类项目	项目数量	4	4	
				受益人数			
				新增项目建设面积			
			支持体育竞技类项目	项目数量	1	1	
				受益人数	15000	20000	
				新增项目建设面积			
			支持青少年体育类项目	项目数量	1	0	为策应 3 月群众工作,将十三届全国藏棋比赛青年赛延迟至 2026 年 3 月中旬举办。
				受益人数			
				新增项目建设面积			

			支持其他体育类项目	项目数量			
				受益人数			
				新增项目建设面积			
		质量指标	项目规划编制完整性、合规性		100%	100%	
			项目验收合格率		100%	100%	
			按规定标明宣传标识		100%	100%	
		时效指标	按时上报资金使用情况		100%	100%	
			按时向社会公告项目实施情况		100%	100%	
	效益指标	社会效益指标	相关领域公共服务能力显著增强、能更好服务群众		显著提升	显著提升	
		可持续影响指标	社会公益的服务能力和水平		持续提高	持续提高	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度		≥85%	95.00%	

注：1. 其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

2. 定量指标，地方各级主管部门对资金使用单位填写的实际完成值汇总时，绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。

3. 定性指标。资金使用单位分别按照 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理填写实际完成值，地方各级主管部门汇总时，按照资金额度加权平均计算。

4. 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求，支付到商品和劳务供应者或者用款单位形成的实际支出。

5. 资金使用单位按项目填报，主管部门和财政部门汇总时按区域绩效目标填报。

2025年“非遗四川·百城百艺”四川非遗品牌藏棋项目转移支付区域（项目）绩效自评表

（2025年度）

转移支付（项目）名称	2025年“非遗四川·百城百艺”四川非遗品牌藏棋项目			
中央主管部门	文旅部			
地方主管部门	阿坝县文广体旅局	资金使用单位	阿坝县文广体旅局	
资金投入情况 （万元）		全年预算数（A）	全年执行数（B）	预算执行率 (B/Ax100%)
	年度资金总额：	100	0	0
	其中：中央财政资金	100	0	0
	地方财政资金			
	其他资金			
资金管理情况		情况说明		存在问题和改进措施
	分配科学性	资金分配充分考虑该行业事业发展实际困难和发展需求		
	下达及时性	按照相关县财政局及时下达资金		
	拨付合规性	按照相关程序报批局党委同意后，及时拨付相关资金		
	使用规范性	按照相关规定合理合法专项资金专项使用，未存在沉淀、截留、挤占、挪用、虚列等现象		
	执行准确性	按照预期目标完成，实施结果与绩效目标相匹配		
	预算绩效管理情况	前期预算与后期经费支出项符合		
	支出责任履行情况	双方按照合同约定按时拨付相关资金		

总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况		
	县（市、区）人民政府应积极发挥主体作用，主动承担起品牌建设的牵头责任，按照《工作方案》要求，积极引进社会资本，推动资源协作，整合各方力量共同推进项目发展，进一步提升项目建设水平，将品牌项目真正打造成为城市文化名片，引领地方文化和旅游高质量发展。			我局已制定《阿坝县藏棋非遗保护项目“百城百艺”专项资金使用方案》，明确资金拨付节点、流程及审核要求。目前，因财务开账手续尚未完成，前期已开展工作的相关经费暂未拨付。待开账手续办结后，我局将严格按照方案要求，依据项目实施进度，合同约定及费用支出凭证，对《阿坝藏棋文化空间保护规划》编制、比赛筹备、专利申报前期工作等经费进行集中拨付；后续将根据赛事举办、新闻报道的宣传、藏棋IP、规划编制、文创开发等工作推进情况，分批次完成剩余资金拨付，确保资金拨付合规、高效、及时。		
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	编制“百城百艺”项目品牌建设规划及文化空间保护规划	≥1项	/	因资金下达较迟、明确资金拨付节点、流程及审核要求。目前，因财务开账手续尚未完成，前期已开展工作的相关经费暂未拨付。待开账手续办结后，我局将严格按照方案要求，进一步开展落实相关工作，对将开展的《阿坝藏棋文化空间保护规划》编制、比赛筹备、专利、申报前期工作等经费进行集中拨付；后续将根据赛事举办、新闻报道的宣传、藏棋IP、规划编制、文创开发等工作推进情况，分批次完成剩余资金拨付，确保资金拨付合规、高效、及时。
			建设“百城百艺”项目品牌专题非遗馆、品牌体验基地、品牌体验场所	≥1处	/	
			开发“百城百艺”项目品牌文创系列产品	≥20套	6	
		质量指标	项目品牌所在市（州）、区（县）专项资金拨付合规	到位率达100%	100%	
			利用所依托的非遗项目打造地方文旅品牌活动，申报相关各级各类品牌荣誉	≥10项	/	
			成功打造“百城百艺”项目品牌相关衍生艺术创作，获得相关展演类奖项数量	≥5项	/	
		时效指标	将“百城百艺”项目品牌或相关元素融入城市地标建设中	≥5处	1	
			开展“百城百艺”项目品牌参与省内外重大宣传展示活动	≥6场	3	

指标			投放广告在城市标志性建筑、重点场所展示品牌形象	≥5处	1
		成本指标	项目品牌地方政府实际执行与实施方案一致，资金使用合规	100%	100%
					
	效益指标	经济效益指标	项目品牌带动当地经济营收增长	增长率≥5%	10%
			地方政府所开发“百城百艺”项目品牌相关旅游路线	≥2条	1
		社会效益指标	项目品牌地方政府针对“百城百艺”项目品牌出台的扶持政策	≥1项	1
			项目品牌带动当地人口就业率增长	就业率≥5%	5%
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
					
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	90%
					

- 注:1.资金使用单位按项目绩效目标填报。
2. 主管部门汇总时按区域绩效目标填报2.其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。
3. 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出。

